

# LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



MODALIDAD NO ESCOLARIZADA EN LÍNEA

The logo for the Universidad de la Laguna (ULa), featuring the letters 'U', 'L', and 'a' in a bold, white, stylized font. The 'U' and 'L' are connected, and the 'a' is lowercase and positioned to the right. The background is a solid blue color.

## ¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA?



### Estudia 1 materia cada 4 semanas

Desde el inicio de tu licenciatura abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



### Plataforma de última generación

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

## MODELO EDUCATIVO

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Éste está conformado por 3 áreas:

**PROFESIONAL:** Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

**INTEGRAL:** Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: gestión de proyectos, habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo.

**DISCIPLINAR:** Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

## DESCRIPCIÓN:

Si los Negocios Internacionales son tu vocación, en la ULA conviértete en un profesional exitoso, con una formación que te permita diseñar modelos de negocios y generar soluciones creativas a las necesidades del mercado mundial, así como promover estrategias para el logro de objetivos en organizaciones públicas y privadas basados en un dominio de los conocimientos, habilidades y actitudes que la competencia internacional exige, todo ello en términos de proporcionar una ventaja competitiva a las instituciones que lo requieran.

## PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales, deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Sensibilidad a las necesidades sociales.
- Expresión oral / escrita, investigación, comunicación efectiva y liderazgo de grupos de trabajo.
- Evaluación fortalezas y debilidades de los equipos de trabajo.
- Razonamiento lógico, solución de problemas con base en principios, leyes y conceptos.
- Desarrollo de pensamiento crítico y constructivo.

## PERFIL DE EGRESO:

- Conocerá las estrategias financieras y económicas para la evaluación de viabilidad y factibilidad de un negocio.
- Ejecutará procesos administrativos sobre empresas internacionales y análisis micro y macroeconómico mundial.
- Dirigirá al capital humano en el ámbito internacional, considerando el factor multicultural.
- Aplicará conceptos jurídicos, económicos, administrativos y de mercado.
- Diseñará modelos de negocios y estrategias comerciales internacionales que permitan obtener una ventaja competitiva.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Área Profesional:

- Geografía Económica y Comercial
- Interculturalidad de los Negocios Internacionales
- Administración Estratégica de Negocios Internacionales
- Teoría y Política Económica Internacional
- Calidad y Normalización Internacional
- Derecho Aduanero
- Finanzas Internacionales
- Mercadotecnia para los Negocios Internacionales
- Estrategias Electrónicas para Negocios Internacionales
- Temas Selectos de Negocios Internacionales
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Proyecto Final: Plan de Negocios Internacionales
- Optativa III
- Optativa IV

**Optativas:** Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la realidad actual de la carrera.

### Área Disciplinar:

- Administración
- Entorno de la Organización
- Mercadotecnia
- Contabilidad
- Planeación e Integración del Factor Humano
- Derecho Corporativo
- Economía Aplicada a los Negocios
- Planeación Estratégica
- Inteligencia de Negocios
- Optativa I
- Optativa II

### Área Integral:

- Análisis y Redacción de Textos
- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Inteligencia Emocional
- Ciudadanía y Participación
- Economía, Política y Sociedad
- Gestión de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Innovación y Creatividad
- Emprendimiento y Empleabilidad
- Habilidades de Comunicación
- Ética y Responsabilidad Social

## MAPA CURRICULAR

Primer Cuatrimestre	Administración	Análisis y Redacción de Textos	Entorno de la Organización	Liderazgo y Trabajo en Equipo
Segundo Cuatrimestre	Mercadotecnia	Inteligencia Emocional	Geografía Económica y Comercial	Ciudadanía y Participación
Tercer Cuatrimestre	Contabilidad	Economía, Política y Sociedad	Planeación e Integración del Factor Humano	Optativa I
Cuarto Cuatrimestre	Derecho Corporativo	Gestión de Proyectos	Interculturalidad de los Negocios Internacionales	Optativa II
Quinto Cuatrimestre	Economía Aplicada a los Negocios	Metodología de la Investigación	Planeación Estratégica	Optativa III
Sexto Cuatrimestre	Administración Estratégica de Negocios Internacionales	Innovación y Creatividad	Teoría y Política Económica Internacional	Optativa IV
Séptimo Cuatrimestre	Calidad y Normalización Internacional	Emprendimiento y Empleabilidad	Derecho Aduanero	Habilidades de Comunicación
Octavo Cuatrimestre	Finanzas Internacionales	Ética y Responsabilidad Social	Mercadotecnia para los Negocios Internacionales	Inteligencia de Negocios
Noveno Cuatrimestre	Estrategias Electrónicas para Negocios Internacionales	Temas selectos de Negocios Internacionales	Evaluación de Proyectos de Inversión	Proyecto Final: Plan de Negocios Internacionales

**MODALIDAD:** No Escolarizada en Línea  
**DURACIÓN:** 3 años / 36 asignaturas  
**ANTECEDENTES DE INGRESO:**  
Bachillerato o equivalente

## **BENEFICIOS ADICIONALES:**



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

### **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

MODALIDAD: No Escolarizada en Línea / Duración del Ciclo: 14 semanas.

RVOE: 20220927 | Fecha de acuerdo: 23 de Agosto 2022. \*RVOE: Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP.

# **EXCELENCIA ACADÉMICA A TU ALCANCE**

**ula.edu.mx**