

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA EN LÍNEA



**ULL**

## ¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA ONLINE?



### • Estudia 1 materia cada 4 semanas

Desde el inicio de tu licenciatura abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



### • Plataforma de última generación

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

## MODELO EDUCATIVO

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Éste está conformado por 3 áreas:

**PROFESIONAL:** Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

**INTEGRAL:** Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: gestión de proyectos, innovación y creatividad, emprendimiento y empleabilidad.

**DISCIPLINAR:** Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

## DESCRIPCIÓN:

Si el Diseño Gráfico es tu vocación, en la ULA conviértete en un profesional exitoso, con una formación que te permita desarrollar conceptos e ideas en elementos visuales mediante diferentes medios y técnicas, que te permitirán desarrollar tu creatividad, conocimientos estéticos y tecnológicos a fin de realizar proyectos relacionados con el diseño gráfico en ámbitos de la publicidad, educación, artes gráficas, etc, así como tener actitudes enfocadas a la investigación, el análisis y la resolución de problemas en el ámbito de tu profesión.

## PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Diseño Gráfico, deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Creatividad, proactividad, expresión oral / escrita e investigación.
- Uso de tecnologías de la información y la comunicación, así como manejo de equipos de cómputo y software.
- Razonamiento lógico, solución de problemas con base en principios, leyes y conceptos.
- Vocación de servicio ante el cambio y la transformación.
- Trabajo en equipo multidisciplinario.

## PERFIL DE EGRESO:

- Conocerá los principios para el análisis y la composición de la comunicación visual, en conjunto con los fundamentos del diseño gráfico, geometría y color.
- Integrará la metodología del proceso general del diseño y para la investigación.
- Utilizará recursos digitales aplicados a la ilustración, la infografía, la pre prensa y a las plataformas e interfaz web.
- Aplicará técnicas para el diseño editorial analógico y digital, así como para la animación bidimensional y tridimensional.
- Ejecutará conceptos para la gestión y promoción profesional del diseño.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Área Profesional

- Metodología del Diseño
- Dibujo de la Figura Humana e Ilustración Digital
- Diseño Editorial e Infografía Digital
- Diseño Tipográfico y Cartel
- Sistemas de Impresión y Prerensa Digital
- Diseño de Marca e Identidad Corporativa
- Señalética
- Diseño de Interactivos
- Producción y Postproducción Multimedia
- Producción Bidimensional y Visualización Tridimensional
- Diseño de Interfaz y Plataforma Web
- Proyecto Terminal
- Optativa III
- Optativa IV

**Optativas:** Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la realidad actual de la carrera.

### Área Disciplinar:

- Fundamentos del Diseño
- Historia del Arte de la Antigüedad a la Edad Media
- Geometría Descriptiva y Perspectiva
- Fotografía Básica y Estudio
- Historia del Arte del Renacimiento al Siglo XXI
- Comunicación Visual y Tecnologías de la Información
- Percepción y Polor
- Mercadotecnia y Publicidad
- Tendencias y Prospectivas del Diseño Contemporáneo
- Optativa I
- Optativa II

### Área Integral:

- Análisis y Redacción De Textos
- Liderazgo y Trabajo En Equipo
- Inteligencia Emocional
- Ciudadanía y Participación
- Economía, Política y Sociedad
- Gestión de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Innovación y Creatividad
- Emprendimiento y Empleabilidad
- Habilidades de Comunicación
- Ética y Responsabilidad Social

## MAPA CURRICULAR

Primer Cuatrimestre	Fundamentos del Diseño	Análisis y Redacción de Textos	Historia del Arte de la Antigüedad a la Edad Media	Liderazgo y Trabajo en Equipo
Segundo Cuatrimestre	Geometría Descriptiva y Perspectiva	Inteligencia Emocional	Metodología del Diseño	Ciudadanía y Participación
Tercer Cuatrimestre	Fotografía Básica y Estudio	Economía, Política y Sociedad	Historia del Arte del Renacimiento al Siglo XXI	Optativa I
Cuarto Cuatrimestre	Comunicación Visual y Tecnologías de la Información	Gestión de Proyectos	Dibujo de la Figura Humana e Ilustración Digital	Optativa II
Quinto Cuatrimestre	Percepción y color	Metodología de la Investigación	Diseño Editorial e Infografía Digital	Optativa III
Sexto Cuatrimestre	Diseño Tipográfico y Cartel	Innovación y Creatividad	Sistemas de Impresión y Prerensa Digital	Optativa IV
Séptimo Cuatrimestre	Mercadotecnia y Publicidad	Emprendimiento y Empleabilidad	Diseño de Marca e Identidad Corporativa	Habilidades de Comunicación
Octavo Cuatrimestre	Señalética	Ética y Responsabilidad Social	Diseño de Interactivos	Tendencias y Prospectivas del Diseño Contemporáneo
Noveno Cuatrimestre	Producción y Postproducción Multimedia	Producción Bidimensional y Visualización Tridimensional	Diseño de Interfaz y Plataforma Web	Proyecto Terminal

**MODALIDAD:** No Escolarizada en Línea  
**DURACIÓN:** 3 años / 36 asignaturas  
**ANTECEDENTES DE INGRESO:**  
Bachillerato o equivalente

## **BENEFICIOS ADICIONALES:**



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

### **LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

MODALIDAD: No Escolarizada en Línea / Duración del Ciclo: 14 semanas.

RVOE: 20220925 | Fecha de acuerdo: 23 de Agosto 2022. \*RVOE: Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios por la SEP.

# **EXCELENCIA ACADÉMICA A TU ALCANCE**

**ula.edu.mx**