



## DIPLOMADO EN

# COMUNICACIÓN PÚBLICA Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN

La comunicación eficaz de las decisiones y de las políticas públicas es un instrumento de primera necesidad de las organizaciones para generar legitimidad en sus actividades y campos de acción, reputación en las instituciones y dotar de herramientas necesarias para que la transformación social no pierda su valor esencial en las sociedades contemporáneas.

El Diplomado Universitario en Comunicación Pública y Gestión de la Reputación, está dirigido a estudiantes, graduados universitarios y personas encargadas de la labor de comunicación de las instituciones públicas, enfocado a generar los conocimientos y las destrezas necesarias con la finalidad de aportar claridad, transparencia y consolidar la buena reputación de las instituciones.



**I** Comunicación aplicada al sector público

**III** Diplomacia pública y comunicación institucional

**II** Reputación y gestión de intangibles

**IV** Habilidades de comunicación

# MÓDULOS

## I. COMUNICACIÓN APLICADA AL SECTOR PÚBLICO

1. La comunicación como servicio público.
2. Comunicación interna: Superar los reinos de taifas (“no sé lo que hacen en el despacho de al lado”).
3. Comunicación externa: Sistema de matrioshkas (“jerarquía, pon en copia a todo el mundo”).
4. El plan de comunicación (“desde la legislación al respecto hasta el tuit del ministro”).
5. Nuevas tendencias en comunicación. Embrace the line: ¿tienen hueco en el sector público?
6. La comunicación del cambio. El sector público vive un cambio de paradigma, ¿sabemos comunicarlo?

## II. REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

1. La sociedad de lo intangible.
2. La intangibilidad en las organizaciones.
3. El concepto de reputación.
4. Las variables de la reputación.
5. Los stakeholders.
6. El propósito.
7. Las herramientas de la reputación.
8. Singularidades del sector público para la gestión de la reputación.

## III. DIPLOMACIA PÚBLICA Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

1. Diplomacia Pública: Concepto, contexto y actores.
2. Diplomacia pública: Dimensiones.
3. Estrategias de diplomacia pública. Especial referencia a la diplomacia digital.
4. Comunicación institucional: concepto y diferenciación de la comunicación política.
5. Elementos de la comunicación institucional.
6. Estrategias de comunicación institucional.
7. Comunicación institucional y cambio social: Nuevos principios.

## IV. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

1. E-Carisma: Personalidad y medios digitales.
2. Verdad, confianza y tecnología.
3. Pasiones privadas y emociones públicas.
4. Retórica y cultura pública. “Piensa en quien te escucha”.
5. Las heridas del lenguaje: Género y raza.
6. Inteligencia cultural. ¿Debemos decir lo que decimos?
7. Dar malas noticias. Tono, perspectiva y moderación.