

MAESTRÍA Administración de Negocios



**LA MAESTRÍA QUE TE APASIONA
TE ESTÁ ESPERANDO.**

MAESTRÍA

Administración de Negocios

MODALIDAD: Escolarizada

DURACIÓN: 5 cuatrimestres

CRÉDITOS: 75

RVOE*: Florida 994377 Fecha de Acuerdo 14/02/2003

ANTECEDENTES: Licenciatura

*Reconocimiento con validez oficial de la SEP.

Objetivo

Formar profesionistas capaces de poner en práctica su pensamiento crítico y creativo al analizar las problemáticas que se presentan en las organizaciones locales o globales y proponer soluciones innovadoras, así como para identificar o crear oportunidades de negocio desarrollándolas a través del diseño e implementación de estrategias integrales, a partir de un liderazgo humanista con una base ética y con responsabilidad social.

Perfil de Egreso

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios adquirirá los conocimientos para:

- El diseño de modelos de negocio sustentables e identificar nuevas oportunidades de negocio.
- Diseñar estrategias innovadoras de administración, implementando programas de calidad total en las organizaciones.
- Aplicar modelos administrativos que apoyen la toma de decisiones, eliminando las desviaciones en los procedimientos administrativos.
- Desarrollar procesos de administración integral para la empresa.
- Evaluar la viabilidad de proyectos y la aplicación efectiva de estrategias de comercialización.
- Tomar decisiones profesionales para competir en los mercados internacionales, así como diseñar proyectos de posicionamiento comercial acordes a las necesidades de las organizaciones.

Administrará recursos materiales, humanos y tiempo innovando los procesos operativos de la organización y coadyuvará a la integración de la misión y estrategias de las organizaciones.

Deberá aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos administrativos de manera eficaz.



Institución acreditada por FIMPES



universidad
latinoamericana®

▶ PLAN DE ESTUDIOS

- ▶ Administración
- ▶ Administración del capital humano
- ▶ Derecho corporativo
- ▶ Liderazgo organizacional
- ▶ Métodos cuantitativos para los negocios
- ▶ Economía
- ▶ Contabilidad
- ▶ Investigación y estadística aplicada a los negocios
- ▶ Finanzas corporativas
- ▶ Administración de operaciones
- ▶ Mercadotecnia
- ▶ Planeación estratégica

Área de Concentración

Gestión de Proyectos

- ▶ Gestión de proyectos
- ▶ Administración de riesgos en proyectos
- ▶ Calidad en la gestión de proyectos

Gerencia de Recursos Humanos

- ▶ Prácticas de reclutamiento y retención
- ▶ Desarrollo organizacional y capacitación
- ▶ Investigación en la administración de recursos humanos

Mercadotecnia

- ▶ Comunicación integral de la mercadotecnia
- ▶ Aplicaciones tecnológicas y comercio electrónico
- ▶ Diseño y desarrollo de producto

DA EL PRIMER PASO PARA LOGRAR EL ÉXITO.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Para ingresar como alumno a los programas académicos de posgrado será indispensable:

- I. Haber concluido íntegramente el ciclo inmediato anterior.
- II. Solicitar a los asesores de admisiones el ingreso a la Universidad, de acuerdo a los instructivos correspondientes.
- III. Ser aceptado después de haber concluido el proceso de admisión.



CAMPUS FLORIDA

Tel: 8500 8100

¿Qué esperas? ¡Inscríbete ya!

Decídete a estudiar tu **maestría**
en una de las **mejores universidades privadas de México.**



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

ula.edu.mx