

LICENCIATURA EN **COMUNICACIÓN**

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA



ULLA

¿CÓMO SE ESTUDIA EN ULA ONLINE?



- Estudia 1 materia cada 4 semanas.

Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.



- Titulación doble programa.

Opción de cursar 2 programas vía materias optativas y de 7 a 16 meses adicionales.



- Plataforma de última generación.

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

NUEVO MODELO ULA

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Este se integra por 3 áreas:

PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

DISCIPLINAR: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

PERFIL DE INGRESO:

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Comunicación deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Desarrollar procesos lógicos.
- Resolver problemas con base en principios, leyes y conceptos.
- Emplear las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Ser capaz para evaluar fortalezas y debilidades de los equipos de trabajo.
- Desarrollar un pensamiento crítico y constructivo.
- Aplicar el razonamiento lógico.
- Manejar equipos de cómputo y electrónicos.
- Tener la capacidad para liderar grupos de trabajo.

PERFIL DE EGRESO:

- Tomará decisiones orientada e integral
- Generará proyectos creativos e innovadores acorde a los diferentes medios de comunicación
- Diseñará y difundirá mensajes efectivos
- Manejará equipos y software para la generación de contenidos
- Generará, implementará y evaluará contenidos escritos, visual, auditivos, audiovisuales y multimedia para medios tradicionales, virtuales, y multimedia
- Producirá imágenes fijas efectivas acorde al mensaje, artístico, publicitario o informativo
- Planeará y pautará en medios de difusión los distintos mensajes en medios masivos.
- Trabjará en equipos multi e interdisciplinarios.

PLAN DE ESTUDIOS

Área Profesional:

- Diseño y comunicación visual
- Semiótica y análisis del discurso
- Fotografía
- Investigación en comunicación
- Marco jurídico de los medios de comunicación en México
- Comunicación digital
- Guionismo audiovisual
- Diseño de productos editoriales multimedia
- Géneros periodísticos
- Publicidad
- Producción audiovisual
- Diseño de proyectos de comunicación transmedia
- Optativa III
- Optativa IV

Área Integral:

- Análisis y redacción de textos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Historia global
- Ciudadanía y participación
- Fundamentos de estadística
- Programación
- Metodología de la investigación
- Innovación y creatividad
- Economía y sociedad
- Ética y responsabilidad social
- Optativa V

Área Integral

Área Disciplinar

Área Profesional

Área Disciplinar:

- Administración
- Mercadotecnia
- Planeación estratégica
- Teoría de la comunicación
- Psicología y comunicación
- Lenguaje audiovisual
- Comunicación organizacional
- Entrenamiento en medios (Media training)
- Relaciones públicas
- Optativa I
- Optativa II

Optativas: Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la ULA definirá al inicio de cada ciclo escolar de acuerdo a la realidad actual de la carrera.

MAPA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE	Administración	Análisis y redacción de textos	Diseño y comunicación visual	Liderazgo y trabajo en equipo
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Mercadotecnia	Historia global	Semiótica y análisis del discurso	Ciudadanía y participación
TERCER CUATRIMESTRE	Teoría de la comunicación	Fundamentos de estadística	Fotografía	Optativa I
CUARTO CUATRIMESTRE	Psicología y comunicación	Programación	Lenguaje audiovisual	Optativa II
QUINTO CUATRIMESTRE	Comunicación organizacional	Metodología de la investigación	Planeación estratégica	Optativa III
SEXTO CUATRIMESTRE	Entrenamiento en medios (Media training)	Innovación y creatividad	Investigación en comunicación	Optativa IV
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	Marco jurídico de los medios de comunicación en México	Economía y sociedad	Comunicación digital	Optativa V
OCTAVO CUATRIMESTRE	Relaciones públicas	Ética y responsabilidad social	Guionismo audiovisual	Diseño de productos editoriales multimedia
NOVENO CUATRIMESTRE	Géneros periodísticos	Publicidad	Producción audiovisual	Diseño de proyectos de comunicación transmedia

MODALIDAD: No Escolarizada
DURACIÓN: 3 años / 36 asignaturas
ANTECEDENTES DE INGRESO:
Bachillerato o Equivalente

BENEFICIOS ADICIONALES:



Accede a experiencias internacionales como: clases espejo, webinars, intercambio de materias y twin projects con las mejores universidades alrededor del mundo.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.

ULA.EDU.MX
55 8500 8351



EXCELENCIA ACADÉMICA A TU ALCANCE

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

RVOE*: 20210433 FECHA DE ACUERDO 04/03/2021 | MODALIDAD NO ESCOLARIZADA | *RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP