

Mapa Curricular: Licenciatura en Publicidad



Part of the Apollo GlobalSM Education Network

Semestres

1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º
Teorías de la comunicación	Desarrollo histórico de los medios de comunicación	Régimen legal de la comunicación en México	Investigación cualitativa de mercados	Elementos de lingüística	Elementos de semiótica	Teoría de la propaganda	Multimedia
Taller de imagen y fotografía	Taller de redacción	Taller de guionismo en medios audiovisuales	Producción de medios impresos	Investigación cuantitativa de mercados	Programas integrales de mercadotecnia	Programas profesionales en comunicación integral	Tecnologías de la información aplicadas a publicidad
Introducción a la computación	Taller de diseño gráfico y computación	Corrección de estilo	Producción radiofónica	Producción televisiva	Animación y postproducción	Diseño y comercio electrónico	Mkt política
Fundamentos de mercadotecnia	Dibujo publicitario	Organización y funcionamiento de agencias publicitarias	Publicidad directa e impresa	Estrategia de medios	Promoción y Mercadeo	Ingeniería de imagen	Mkt social
Teoría de la publicidad	Mezcla de mercadotecnia	comportamiento del consumidor	Campañas publicitarias integrales	Taller de innovación, creatividad y desarrollo de nuevos productos	Comunicación y relaciones públicas	Tendencias del mercado	Mkt y Publicidad internacional
Expresión oral y escrita (1)	Aprendizaje y creatividad (2)	Desarrollo de proyectos de investigación (3)	El hombre y su entorno (4)	Calidad empresarial (5)	Liderazgo y habilidades de negociación (6)	Ética profesional (7)	Promoción profesional (8)