

Mapa Curricular: Negocios Internacionales



Part of the Apollo GlobalSM Education Network

Semestres

1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º
Introducción a la administración	Microeconomía	Planeación estratégica	Organización	Compras y abastecimiento	Planeación financiera	Administración de las pymes	Negocios electrónicos
Fundamentos de contabilidad	Costos	Macroeconomía	Dirección y control	Gobierno corporativo	Comercio internacional	Evaluación de proyectos de inversión	Mercado de valores
Fundamentos de derecho	Derecho laboral	Presupuestos	Administración de operaciones	Finanzas internacionales	Trámites y documentos aduanales	Operación y logística internacional	Organismo de desarrollo comercial
Introducción a la mercadotecnia	Mezcla de mercadotecnia	Derecho mercantil y fiscal	Finanzas	Crédito y cobranza	Legislación del comercio exterior	Calidad en las empresas de exportación	Mercadotecnia internacional
Matemáticas	Estadística	Investigación de mercados	Relaciones públicas	Calidad empresarial	Liderazgo y habilidades de negocio	Ética profesional	Promoción profesional
Herramientas informáticas	Tecnología de información	Métodos cuantitativos	Matemáticas financieras	Optativa I	Optativa II	Optativa III	Optativa IV
Expresión oral y escrita	Aprendizaje y creatividad	Desarrollo de proyectos de investigación	El hombre y su entorno				

Asignaturas optativas

Macroeconomía avanzada	Mercadotecnia de servicios	Servicios de viaje
Comportamiento del consumidor	Teoría y política monetaria	Desarrollo organizacional
Geografía y patrimonio turístico	Mercadotecnia industrial	Crecimiento y desarrollo económico
Planeación de los recursos humanos	Hospedaje	Mercadotecnia social
Finanzas públicas	Administración de personal	Turismo sustentable y ecología