

Mapa Curricular: Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas



Part of the Apollo GlobalSM Education Network

Semestres

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°
Teoría Social	Desarrollo Histórico de los Medios de Comunicación	Régimen Legal de la Comunicación en México	Elementos de Lingüística	Apreciación Cinemato-gráfica	Fundamentos de Economía Aplicados a la Comunicación	Comunicación y Globalización
Introducción a la Comunicación	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Psicología de la Comunicación	Elementos de Semiótica	Teoría de la Propaganda	Gestión de Negocios y Proyectos de Comunicación
Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	Métodos de Investigación Cuantitativa	Sociología de la Comunicación	Métodos de Investigación de Mensajes	Psicología Social	Organización y Funcionamiento en Empresas de Comunicación	Multimedia
Taller de Imagen y Fotografía	Lenguaje Audiovisual	Métodos de Inv. De Audiencias y Opinión Pública	Géneros Periodísticos de Opinión	Planeación Estratégica de la Comunicación	Animación y Post- producción	Publicidad II
Introducción a la Computación	Taller de Diseño Gráfico y Computación	Géneros Periodísticos, Informativos e Interpretativos	Producción de Medios Impresos	Diseño y Aplicación de Imagen	Producción de Videocine	Relaciones Públicas Especializadas
Taller de Discurso y Expresión	Taller de Redacción	Taller de Guionismo en Medios Audiovisuales	Producción Radiofónica	Producción Televisiva	Publicidad I	
Relaciones Públicas y Organización	Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional	Fundamentos de Marketing Integral	Marketing Aplicado a la Comunicación	Relaciones Públicas Corporativas		

8º

Ética de la
Comunicación

Seminario de
Investigación en
Comunicación

Prácticas
Profesionales en
Producción de
Medios

Prácticas
Profesionales en
Publicidad y
Propaganda

Prácticas
Profesionales en
Relaciones
Públicas