

**FILOSOFÍA
INSTITUCIONAL
Y PLAN DE
DESARROLLO
INSTITUCIONAL
2014-2019**



Apollo GlobalSM Education Network

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

MISIÓN

La Universidad Latinoamericana forma profesionistas competentes mediante la impartición de programas de calidad académica, con enfoque práctico y tecnología de vanguardia. Asimismo desarrolla en sus miembros actitudes que les permitirán ser útiles en el ámbito personal, laboral y social.

VISIÓN

La Universidad Latinoamericana será reconocida por su excelencia académica, por impartir conocimientos aplicables en el mundo laboral y por la utilización de las más avanzadas tecnologías informáticas para facilitar, eficientar y aplicar el aprendizaje de los estudiantes.

La ULA preparará tanto a jóvenes recién egresados de la preparatoria como a personas adultas que trabajan y que deseen obtener una licenciatura o un posgrado, y quienes aspiran a una educación superior accesible y de calidad.

VALORES

- Sentido de realidad
- Compartir
- Auto-confianza
- Servicio
- Iniciativa
- Flexibilidad

- Trabajo de equipo
- Uso adecuado de los recursos
- Espíritu de Investigación
- Liderazgo

PRINCIPIOS

- El alumno es nuestra razón de ser. Buscaremos proporcionarle la mejor y más relevante experiencia educativa; le proporcionaremos un excelente nivel de servicio en todas las áreas de la Universidad.
- El personal es nuestro activo más importante. Atraeremos, desarrollaremos y retendremos a los mejores profesores y empleados, procuraremos crear un ambiente de trabajo atractivo.
- Proporcionaremos una educación enfocada en la profesión y centrada en el alumno que facilite el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para que logren excelentes resultados en su profesión.
- Proveeremos una educación que haga un puente entre la teoría y la práctica, a través de profesores que traigan a la clase, tanto preparación académica avanzada como las habilidades adquiridas en su práctica profesional.
- Buscaremos innovar continuamente en nuestro modelo educativo, con el fin de aumentar el valor para el estudiante y para el empleador.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2014-2019 (PDI 2014-2019)

El PDI 2014-2019 establece los objetivos estratégicos que la Universidad tiene como reto en un período de cinco años y de ellos se derivan las acciones que realizaremos la comunidad ULA como parte del desarrollo institucional.

El Plan está constituido por cinco ejes y sus objetivos estratégicos. Este plan ha sido producto de la reflexión interna y del análisis de las condiciones externas, consideradas como variables a las que deberá enfrentarse la ULA como institución de educación superior. Los ejes se describen a continuación:

- Eje I. Calidad Académica. Se contemplan: las acreditaciones institucionales y de programas académicos; la creación de indicadores académicos que den cuenta de la calidad académica; la creación y actualización de los programas académicos; el aseguramiento de los perfiles docentes; las prácticas profesionales apoyadas con nuevas tecnologías; el fortalecimiento de programas de apoyo a los estudiantes; el desarrollo de la investigación y el reforzamiento de los vínculos con diversos sectores.
- Eje II. Expansión. Se prevé la creación de nuevos campus ejecutivos; la diversificación de la oferta educativa pertinente en las tres modalidades y el desarrollar opciones de educación continua.

- Eje III. Innovación. Incluye un Impulso importante en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías que apoyen los programas académicos, procesos y servicios; la implementación de nuevas plataformas de aprendizaje electrónico o sistemas de información innovadores que proporcionen ventajas educativas para los estudiantes.
- Eje IV. Sustentabilidad, productividad y servicio. Este eje engloba la homologación y optimización de los procesos; el reforzamiento de acciones del control interno y la realización de auditorías internas; la mejora continua de los servicios; la optimización de la administración y la gestión de los recursos humanos, docentes y administrativos; la optimización de la infraestructura física de la Universidad congruente con las necesidades de los programas académicos, que la ULA conserve el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- Eje V. Comunicación, Publicidad e Imagen. Se reforzará el posicionamiento de la ULA en la comunidad universitaria y ante la sociedad mediante la calidad académica. Se desarrollarán acciones para fortalecer la comunicación interna.

Los documentos íntegros de la Filosofía Institucional y el PDI 2014-2019 se encuentran disponibles en la página web de la ULA, www.ula.edu.mx, en el apartado "Acerca de Nosotros".

DIRECTORIO

Ing. Ralf Gustav Peters Castilla
Presidente de Apollo Global
México y Centro América

Dr. Eric Albert Pearse Hughes
Rector Académico

**Mtra. Ma. Guadalupe
Zúñiga Vázquez**
Vicerrectora Académica

**Mtra. Elena de los
Ángeles Flores Escobar**
Directora General de
Programas Ejecutivos

**Mtra. Susana Patricia
López Caballero**
Directora General de
Operaciones.

**Mtra. María del Rocío
Sanz Zarandona**
Directora General de
Admisiones

Ing. José Vicente Cruz Navarro
Director General de
Servicios Corporativos
y Planeación

Lic. Guillermo Varela Meza
Director General de Finanzas