

Programa Cuatrimestral

LICENCIATURA Comunicación y Manejo de Redes Sociales



**LA CARRERA QUE TE APASIONA
TE ESTÁ ESPERANDO.**

ULA *universidad
latinoamericana*®

Vanta Education a Global Network

Comunicación y Manejo de Redes Sociales

MODALIDAD: Escolarizada

DURACIÓN: 2 años 8 meses

CRÉDITOS: 313

RVOE*: Valle 20181876 Fecha de Acuerdo 09/10/2018

Valle Dorado 20181877 Fecha de Acuerdo 09/10/2018

ANTECEDENTES: Bachillerato o Equivalente

*Reconocimiento con validez oficial de la SEP.

Objetivo

La licenciatura en Comunicación y Manejo de Redes Sociales formará profesionales en el diseño, preparación y ejecución de proyectos de comunicación en los medios digitales actuales, para su uso y aprovechamiento en las comunidades virtuales y Redes Sociales, logrando con ello un dominio de herramientas que permitan la organización, interacción y relación con los clientes y usuarios, lo anterior aplicándolo con disciplina, sentido social e innovación creativa.

Perfil de Ingreso

El aspirante a esta licenciatura deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y aptitudes:

- Conocimientos generales del área de Ciencias Sociales y Derecho.
- Capacidad de expresión oral y escrita.
- Matemáticas básicas: operaciones básicas de cálculo.
- Manejo de computadora y calculadora.
- Interés por las tecnologías de la información y la comunicación.
- Actitud de servicio.
- Habilidad para el trabajo manual.
- Interés por las Redes Sociales.
- Creatividad y proactividad.
- Responsabilidad social y ética en los negocios.

Perfil de Egreso

El egresado de esta licenciatura será capaz de implementar estrategias innovadoras en medios digitales, gestión de proyectos de comunicación integral y de marcas en medios digitales. Aplicará la creatividad como un proceso de desarrollo personal y profesional, generando estrategias para la toma de decisiones proyectando mensajes y campañas de comunicación en medios digitales para las organizaciones.

Planeará, evaluará y ejecutará proyectos publicitarios, así como la gestión de herramientas actuales de la web. Podrá diseñar, implementar y evaluar proyectos de comunicación para diversos medios tradicionales, digitales y multimedia. Ejecutará pautas de medios para la difusión de los mensajes en los medios cibernéticos y tradicionales, mediante estrategias y la gestión de procesos y el manejo de las herramientas digitales de la web 2.0.

Campo Laboral

Al finalizar sus estudios podrá desempeñarse como Community Manager. En casas productoras de cine y TV, podrá poner en acción propuestas innovadoras para usuarios de Redes Sociales, blogs, sitios web, e-pubs y apps; así como liderar proyectos de publicidad y marketing digital.

PLAN DE ESTUDIOS

Preparación para la Vida y Formación Integral

- ▶ Fundamentos para el aprendizaje y el éxito profesional
- ▶ Inteligencia emocional
- ▶ Pensamiento crítico: estrategias en la toma de decisiones
- ▶ Creatividad y comunicación interpersonal
- ▶ Trabajo en equipo, colaboración y solución de conflictos

Formación General

- ▶ Diseño y creación de contenidos escritos
- ▶ Estadística
- ▶ Metodología de la investigación
- ▶ Gestión de Empresas en comunicación

Formación Disciplinar

- ▶ Teorías de la comunicación aplicada
- ▶ Proceso de la comunicación
- ▶ Lenguaje audiovisual
- ▶ Entorno sociocultural contemporáneo
- ▶ Derecho en los medios de comunicación en México
- ▶ Semiótica de la imagen y comunicación visual
- ▶ Teoría y desarrollo publicitario
- ▶ Campañas publicitarias

Formación Especializada

- ▶ Mercadotecnia digital
- ▶ Animación y producción bidimensional
- ▶ Comunicación digital y realidad virtual
- ▶ Análisis del discurso audiovisual
- ▶ Posproducción audiovisual
- ▶ Discurso transmedia y su aplicación en las redes sociales
- ▶ Diseño editorial para medios digitales
- ▶ Diseño de proyectos web
- ▶ Diseño para dispositivos móviles
- ▶ Teoría de las Redes Sociales
- ▶ Gerencia de comunidades virtuales
- ▶ Social media: contenido y experiencia de marca
- ▶ Proyecto integrador



FIMPES

Institución acreditada por FIMPES



VANTA
EDUCATION
A Global Network



universidad
latinoamericana®

Vanta Education a Global Network

DA EL PRIMER PASO PARA LOGRAR EL ÉXITO.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Para ingresar como alumno a la institución en cualquier programa académico será indispensable:

- I. Haber concluido íntegramente el ciclo inmediato anterior.
- II. Solicitar a los asesores de admisiones el ingreso a la Universidad, de acuerdo a los instructivos correspondientes.
- III. Ser aceptado después de haber concluido el proceso de admisión.
- IV. En los programas académicos que así lo requieran, la asistencia y aprobación del curso propedéutico. Para las Licenciaturas en Cirujano Dentista y Médico Cirujano es obligatorio.

Los cursos propedéuticos se realizarán de acuerdo a la convocatoria del programa respectivo, y tendrán lugar en el campus de adscripción del programa académico.



CAMPUS VALLE

Tel: 8500 8100

CAMPUS VALLE DORADO

Tel: 4428 4550 al 59

¿Qué esperas? ¡Inscríbete ya!

Decídete a estudiar tu **licenciatura** en una de las **mejores universidades privadas de México.**



ula.edu.mx