

Licenciatura Mercadotecnia

DESCRIPCIÓN:

La Licenciatura en Mercadotecnia te proporciona los elementos para la creación de enlaces estratégicos entre el sector productivo y el consumidor que faciliten el abastecimiento de productos y servicios. Generar estrategias creativas e innovadoras de difusión mercadológica, campañas promocionales exitosas de nuevos productos y servicios, se encuentran entre las tareas que debe desarrollar un mercadólogo.

PERFIL DE INGRESO:

- Capacidad para interpretar información
- Habilidad para el diseño y la comunicación
- Creatividad e innovación
- Sensibilidad hacia las diferencias culturales
- Disposición para el trabajo con equipos multidisciplinarios

PERFIL DE EGRESO:

La formación recibida en la ULA te permitirá aplicar los conocimientos, las técnicas y las nuevas tecnologías en la investigación de las necesidades de los diversos tipos de consumidores, para así promover la creación de productos y marcas que las satisfagan; podrás aplicar las metodologías de investigación de mercado para el desarrollo de ventas, promoción, publicidad, distribución y precio; así como planear, diseñar y dirigir campañas publicitarias exitosas.

CAMPO LABORAL:

Como graduado de la ULA, podrás desarrollarte en diversos tipos de empresas en las áreas de Administración de Ventas, Publicidad y Promoción, así como en Relaciones Públicas o en la Gerencia de Marca. También podrás crear tu propia empresa de publicidad o de investigaciones mercadológicas y convertirte en un asesor independiente.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Bachillerato o equivalente, así como conocimientos básicos de computación.



Si la Mercadotecnia es tu
vocación, acude a la **ULA** y
convértete en un profesional
creativo, flexible y exitoso, en
un mundo de retos constantes.

Licenciatura Mercadotecnia

MODALIDAD: MIXTA / DURACIÓN DEL CICLO: 5 SEMANAS POR MÓDULO

RVOE* 20110666 Valle Fecha de Acuerdo 18/07/2011 | 2007463 Valle Dorado Fecha de Acuerdo 09/05/2007 | 20110657 Cuernavaca Fecha de Acuerdo 14/07/2011 | 20120693 Suroriental Fecha de Acuerdo 22/06/2012 | 20120793 Reforma Fecha de Acuerdo 18/07/2012 | 20122926 León Fecha de Acuerdo 27/11/2012 | 20130168 Coapa Fecha de Acuerdo 28/02/2013 | 20150011 El Rosario Fecha de Acuerdo 14/01/2015 | 20150140 Coacalco Fecha de Acuerdo 22/04/2015 | 20150145 Puebla Fecha de Acuerdo 22/04/2015 | 20150150 Querétaro Fecha de Acuerdo 23/04/2015 | 20150293 Metepec Fecha de Acuerdo 28/05/2015 | 20150342 Veracruz Fecha de Acuerdo 30/06/2015 | 20154023 Aguascalientes Fecha de Acuerdo 29/09/2015 | 20150428 Nuevo Polanco Fecha de Acuerdo 29/09/2015 | Resolución 1046 Guaymas Fecha de Acuerdo 11/09/2015** | 20160164 Aragón Fecha de Acuerdo 09/03/2016 | 20160848 Pachuca Fecha de Acuerdo 05/12/2016 | 20170041 Cancún Fecha de Acuerdo 28/02/2017 | 20170507 Mérida Fecha de Acuerdo 12/06/2017 | 20170257 Cuautitlán Fecha de Acuerdo 18/05/2017 | 20171117 Lindavista Fecha de Acuerdo 24/08/2017 | 20171816 San Luis Potosí Fecha de Acuerdo 07/12/2017.

*RVOE Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

**Programas con reconocimiento de validez Oficial por la Secretaría de Educación y Cultura de Sonora

ÁREAS DE FORMACIÓN:

PREPARACIÓN PARA LA VIDA	Fundamentos para el Aprendizaje y el Éxito Profesional
	Inteligencia Emocional
	Pensamiento Crítico: Estrategias en la Toma de Decisiones
	Creatividad y Comunicación Interpersonal
	Trabajo en Equipo, Colaboración y Solución de Conflictos

FORMACIÓN GENERAL	Introducción a las Matemáticas Financieras
	Redacción Empresarial
	Estadística I
	Estadística II
	Dirección, Liderazgo y Comunicación

FORMACIÓN EN EL ÁREA DE NEGOCIOS	Fundamentos de Administración
	Principios Económicos
	Mercadotecnia
	Comportamiento Organizacional
	Fundamentos de la Contabilidad
	Finanzas para los Negocios
	Derecho Empresarial
	Administración Estratégica
	Administración de Calidad y Productividad

CONCENTRACIÓN EN MERCADOTECNIA	Ingeniería de la Imagen
	Herramientas y Estrategias de Ventas
	Comunicación de Masas
	Relaciones Públicas
	Desarrollo de Productos
	Mercadotecnia y Comercio Electrónico
	Mercadotecnia Ambiental
	Mercadotecnia para la Pequeña Empresa
	Estrategias de Mercadotecnia Integrada
	Comportamiento del Consumidor
Investigación de Mercados	



FIMPES Institución acreditada por FIMPES